



BRANCHE	PRODUITS	SITES	EMPLOYÉS	CLIENT DEPUIS
Industries de l'électronique & de la haute technologie, technique médicale, construction d'appareils	Collecteurs de germes aériens	Stäfa (CH), Feuerthalen (CH)	70	2020

MBV AG

Ne rien laisser au hasard

La fabrication multi-sites est déjà un défi en soi. Si des filiales sœurs situées sur d'autres sites sont impliquées, cela devient encore plus complexe. Le fabricant suisse de collecteurs d'air microbiologique, MBV AG, le sait bien. Une stratégie de digitalisation a permis de structurer les processus de manière fluide et de surmonter les interruptions de flux d'informations. Au cœur de l'action : l'ERP proALPHA en tant que plaque tournante des données et des processus.

LES POINTS FORTS

- L'exploitation dans le cloud pour plus d'évolutivité
- Données des pièces et traitement des commandes en continu
- Options de suppléance à l'échelle de l'entreprise et transparence
- Rapports clairs et transparents pour la direction

Lorsque Micha Tiefenbach a besoin de rapports actualisés, il n'a pas besoin de chercher longtemps. Le directeur des opérations (Chief Operating Officer (COO)) de MBV, un fabricant suisse de collecteurs d'air microbiologique, obtient simplement les dernières données depuis le système ERP. Si cela fonctionne sans accroc, c'est principalement grâce à la stratégie de digitalisation qu'il a contribué à élaborer en 2018 et qu'il a menée à bien à partir de 2019. La pièce maîtresse de cette stratégie est une infrastructure informatique commune pour MBV et l'entreprise sœur Femron. Au siège principal de MBV, les appareils sont développés, conçus et vendus dans le monde entier. La production et l'assemblage sont assurés par Femron, située à environ 70 km.

Des instruments de haute précision pour une production sécurisée

Les collecteurs d'air microbiologique, précis et de haute qualité, fabriqués en Suisse sont utilisés dans le monde entier dans l'industrie pharmaceutique, cosmétique et alimentaire, dans la recherche scientifique ainsi que dans la fabrication de dispositifs médicaux. Partout ils aident à identifier les contaminations microbiennes de l'air. Dans le passé, les échanges d'informations entre MBV et Femron concernant la production et la distribution se faisaient par e-mail, ce qui entraînait beaucoup de travail en double. Toutes les données et documents devaient être saisis et stockés dans deux systèmes ERP distincts. La nouvelle stratégie de numérisation prévoyait donc une base de



<https://www.proalpha.com/fr/proalpha-references-clients>



« proALPHA est la clé de notre collaboration entre les différents services et sites »,

Micha Tiefenbach, COO, MBV AG

données centralisée pour l'ensemble de la chaîne de valeur.

Vers l'avenir grâce au Cloud

Il est rapidement apparu qu'un système ERP unifié pour les deux entreprises offrait le plus d'avantages. Le logiciel du fournisseur de taille moyenne proALPHA répondait le mieux au cahier des charges de MBV. Cela incluait également l'exploitation dans un Cloud privé. Micha Tiefenbach (COO) explique : « Fondamentalement, avec le Cloud, nous pouvons évoluer de manière plus flexible. Nous ajoutons ou réduisons des serveurs selon les besoins. » Dès l'introduction de l'ERP, les avantages étaient évidents, car l'équipe ne disposait que de 12 mois jusqu'à la date de mise en service pour les deux entreprises. « L'approche cloud nous a aidés à réduire la complexité du projet. Nous avons ainsi pu nous concentrer entièrement sur l'implémentation de l'application. »

L'automatisation des processus commence dans la gestion des pièces

Pour MBV, la concurrence internationale et la pression des coûts font partie des défis quotidiens. Cette entreprise suisse y fait face en maximisant l'efficacité des processus et en les automatisant. Celle-ci commence dès la conception : immédiatement après la validation d'un dessin 3D, proALPHA transmet toutes les données du produit accompagnées d'un PDF du dessin à la gestion des pièces. Alors qu'avant, les données de base n'étaient pas gérées de manière uniforme dans le logiciel CAO et dans les deux ERP, elles sont aujourd'hui

identiques partout. « Cela rend plus facile non seulement la communication avec nos clients, mais aussi la communication interne, et bien sûr celle avec Femron. « proALPHA est la clé de notre collaboration entre les différents services et sites », souligne M. Tiefenbach.

MBV propose un modèle de son collecteur d'air microbien en plusieurs variantes. Dès que le service commercial a identifié tous les paramètres nécessaires au cours d'un entretien avec le client, il entre les données correspondantes dans le masque de saisie du configurateur de produit de proALPHA. Ce dernier génère automatiquement une offre à partir de ces données. S'il s'agit d'une variante qui n'a pas encore été fabriquée auparavant, le configurateur de produit crée immédiatement une nouvelle pièce, aussi bien dans le mandant principal que dans MBV et dans Femron.

Traitement des commandes main dans la main

À chaque commande reçue, une chaîne de processus étroitement liée démarre entre les sociétés sœurs. Tout d'abord, proALPHA crée un ordre chez MBV et l'envoie à Femron. Celle-ci la vérifie et transmet la date de finalisation estimée à l'équipe commerciale de MBV, qui, à son tour confirme l'ordre et la date de livraison au client. En parallèle, l'ERP initie dans le mandant de Femron un ordre de fabrication et transmet tous les paramètres nécessaires à la production et au montage. Une fois la production terminée, le bon de livraison et la facture sont envoyés à MBV, qui comptabilise ensuite la réception



des marchandises. Grâce à proALPHA, toutes les étapes de travail suivent exactement ce processus défini : « Aujourd'hui, chaque employé est directement notifié via le workflow et peut consulter en un seul clic la commande souhaitée. C'est beaucoup plus efficace qu'avant », dit M. Tiefenbach.

De plus, il est beaucoup plus simple pour les collaborateurs de la comptabilité, par exemple, de se remplacer mutuellement. Pour ce faire, il est nécessaire de disposer non seulement d'un logiciel identique dans les deux sociétés, mais aussi de processus uniformisés affirme M. Tiefenbach : « proALPHA est la clé de notre collaboration entre les départements et les différents sites. »

Pour une parfaite imbrication

Pour la réplication des données de base et l'échange automatisé de documents, MBV utilise l'Intégration Workbench (INWB) de proALPHA, orientée sur le service. Tous les domaines profitent de cette plateforme de gestion de données, que ce soit la vente, la comptabilité générale, la gestion de projets, les achats, la logistique ou le SAV. Ils retrouvent à tout moment les données de mouvement des données de base actuelles, grâce également au CRM et la gestion des documents intégrés. La production utilise en outre le module de planification avancée et d'ordonnancement (Advanced Planning and Scheduling ou APS) pour la planification automatisée des ressources. Enfin, le

module de gestion de la qualité des données (Data Quality Manager) veille sur la qualité des données.

Afin de pouvoir répondre aux exigences liées à l'export, MBV utilise le programme EasyExport, un solution d'Asal permettant le dépôt de documents électroniques, la surveillance des listes de sanctions de Format, partenaire de proALPHA. Un logiciel de calcul de préférence viendra prochainement s'y ajouter..

Avec proALPHA ray vers un avenir flexible

À partir de printemps 2024, MBV utilisera la version 9.3 de proALPHA dans la version proALPHA Ray basée sur un navigateur. « La compatibilité web était importante pour nous dès le début. Que ce soit en home office ou au bureau : avec ray, chacun peut accomplir ses tâches de n'importe où. C'est ça l'avenir », affirme le directeur des opérations. Avec le lancement de la nouvelle version de proALPHA, les solutions partenaires piaX Service et piaX CRM augmentent en outre les possibilités du travail mobile. Les données salariales, permettant une comptabilité analytique complète, proviennent de la solution RH Abacus.

Un pilotage ciblé plutôt que le principe du hasard

M. Tiefenbach cite comme point fort personnel l'accès facile à toutes les données. Il tire la plupart des informations des statistiques déjà disponibles. L'Analyzer de proALPHA, quant à lui, est utilisé lorsqu'il s'agit de faire des analyses ad hoc supplémentaires. « Du point de vue du COO, j'ai une vue complète sur les données et donc la possibilité de piloter efficacement. »

www.mbv.ch

« L'approche cloud nous a aidé à réduire la complexité de notre projet. Nous avons ainsi pu nous concentrer entièrement sur l'implémentation de l'application. »

Micha Tiefenbach, COO, MBV AG

